

中國刀協通訊

2018年第1期

中国机械工业金属切削刀具技术协会
CHINA METAL CUTTING TOOL ENGINEERING ASSOCIATION

中国刀协组团参观俄罗斯国际机床展览会



中国刀协通讯

2018 年第 1 期

目 录

前 言.....	2
2018 年俄罗斯机床展观感.....	胡红兵 4
2018 俄罗斯国际机床展观感.....	张太和 9
2018 年俄罗斯机床展观展总结.....	党益 赵礼钧 11
2018 俄罗斯国际机床展会报道.....	汪莉 13
2018 俄罗斯国际金属加工展览会观感.....	汤巧秀 20
2018 年俄罗斯机床展的一些技术亮点.....	陈云 22

前 言

2018 年 5 月 14~18 日，中国刀协组织了 9 家企业单位，共计 13 人赴俄罗斯参观了由俄罗斯机床工具协会主办的俄罗斯国际机床展览会（METALLOOBRABOTKA）。俄罗斯国际机床展览会得到了俄罗斯工业贸易部、俄罗斯工业家和企业家协会以及欧洲机床工业合作协会的支持。该展览会于 1984 年开始举办，是在俄地区最具规模和影响力的机床专业展览会。在俄罗斯国际机床展览会上，来自全球几十个国家的 1000 多家知名企业云集于此，吸引了无数专业买家到场。其中中国、白俄罗斯、捷克、法国、德国、意大利、西班牙、瑞士及台湾地区等都以国家或地区展团形式参展。国际知名机床工具企业均设大规模特装展位参展。参展商们展出了当今世界最精良的金属加工设备，陈列了最先进的数控机床与现代刀具，展示了全球机械行业发展的现状与未来。来自世界各地的数千位专家学者在展会上推介了研究开发最新产品的设计思路与研发理念。

为了促进我国机械制造与金属切削加工企业及用户单位与国际同行间的经济技术交流；深入了解世界机床、金属加工市场的走向；掌握先进切削技术和刀具产品市场，了解国内外金切机床和工具技术的发展趋势，掌握先进切削技术和刀具产品的研发动态，中国刀协组织有关会员单位参观了“2018 俄罗斯国际机床展览会”。

中国刀协希望我国工具企业在同质化竞争日趋激烈的当下，通过走出国门、以参展或参观展会的形式，掌握同行信息，把握同行发展规律和发展趋势，从而确定企业自身的发展战略目标；开展双边和多边经济技术交流与合作，实现贸易合作向资本合作的有效过渡；推进加工技术与加工贸易的对接，开拓市场销路和合作渠道；

掌握企业产品的市场潜力，提高自主研发产品的知名度，有效地提升企业的核心竞争力和自身的形象。

现将中国机床工具工业协会工具分会秘书长胡红兵、河南富耐克超硬材料有限公司总工程师张太和、成都成量工具集团有限公司副总经理党益和成都成量工具集团有限公司销售公司副总经理赵礼钧、工具技术杂志社主编汪莉、中国机械工业金属切削刀具技术协会高级工程师汤巧秀、成都工具研究所有限公司螺纹工具一部部长陈云等 7 人的《出国考察报告》汇编成册（按照交稿时间排序），刊登在《刀协通讯》上，并发放给考察团各位领导以及中国刀协全体会员。

本次考察尽管行程时间紧、考察任务重，但是由于准备工作充分，接待单位配合，达到了事先制订的预期目标，取得了很好的考察效果。

中国刀协秘书处

二〇一八年六月二十八日

2018 年俄罗斯机床展观感

中国机床工具工业协会工具分会 胡红兵

一、展会概况

2018 年俄罗斯国际机床展览会由俄罗斯机床工具协会主办，展会得到俄罗斯工业贸易部、俄罗斯工业家和企业联盟以及欧洲机床工业合作协会支持。该展览会于 1984 年开始举办，至今已成功举办 23 届。该展会是俄罗斯最大的、也是最具规模和影响力的机床工具展览会。本届展会总面积约 80000 平方米，除使用了 1—8 号展馆以外，还在广场上搭建了临时展位。共有来自俄罗斯、德国、瑞士、意大利、中国、白俄罗斯、捷克、奥地利、英国、中国台湾、法国、美国、韩国、以色列、土耳其、西班牙、瑞典、波兰、挪威、印度、巴西、斯洛文尼亚、塞尔维亚、立陶宛、荷兰、澳大利亚、葡萄牙、芬兰、摩尔多瓦、丹麦等 30 个国家和地区的约 1100 家机床工具制造企业参展。其中白俄罗斯、德国、意大利、中国、中国台湾、瑞士、法国、捷克和英国由相关合作协会或政府有关部门组团参展。

二、工具行业参展情况概述

1. 国际知名工具品牌参展情况

展会基本上是按专业按展品来安排展位，各国的切削刀具展位都集中安排在相邻的 7 号馆和 4 号馆，少量零星分布在其他馆，初略估计有来自全球 10 多个国家的一百多家工具企业参展。包括山特维克可乐满在内的全球著名工具制造商全都来到莫斯科，并且都以大展位出展。如 SandvikCoromant、Kennametal、Taegu Tec、Guhling、Walter、Iscar、Widia、Ingersoll、Korloy、Mitsubishi、Mapal、

Hoffmann、Schunk 、Komet、Tungaloy、Lamina、Dormer、Zoller、Vargus、Tool Flo、YG-1、Marposs、Hexagon、Zeiss、Renishaw、Heidenhain、Mahr 等等跨国工具公司的展台占据了 7 号馆的主要位置，形成本届展会上切削工具和量具量仪的重要展示群体。值得一提的是除伊斯卡、钴领、KORLOY 之外，其它跨国工具公司都是以本土企业（俄罗斯子公司）的名义参展，不仅节约成本也可以取得比较好的位置。真正俄罗斯本土的工具企业倒没有几家有太大的展位。

据了解，国外工具企业非常看重俄罗斯这个制造业传统市场，尤其俄罗斯的航空航天工业。因此跨国工具企业大多数都在俄建有分公司，以便近距离服务用户。尽管俄罗斯经济复苏比较缓慢，各跨国工具企业仍然纷纷在展会上高调展示最新的技术创新和研发成果，但大多数产品都在去年 EMO 和今年的上海 CCMT 上亮相过。

2. 国内工具企业参展情况

来自中国的展商超过 100 家，其中工具行业展商超过一半。中国工具企业带来的主要展品包括各类整体硬质合金刀具(立铣刀、钻头)；硬质合金数控刀片；高速钢刀具(齿轮刀具，拉刀，插齿刀，丝锥，板牙等)；双金属带锯条；超硬刀具(PCD、PCBN 刀具)；各种专用刀具；刀柄及附件；各种标准量具、专用量具等。多数企业的主要参展目的是扩大出口、寻求本土合作伙伴或营销代理，也有企业是为了宣传品牌。通过访问，总体来看，中国参展企业都表示达到了预期的参展目标。

国内企业主要品牌参展情况：

(1) 株洲钻石

株洲钻石本次俄罗斯机床展由其欧洲子公司（ZCC Cutting

Tools Europe GmbH) 出展, 参展面积约 100 平米, 展位安排在 7-5 号馆, 与山特维克、伊斯卡、钴领、三菱材料等跨国公司在同一展馆“同台竞技”。株洲钻石欧洲子公司 2006 年在德国杜塞尔多夫设立, 通过将全球化发展理念与欧洲本地化战略相结合, 建立了覆盖欧洲的营销体系。本届展会上, 株洲钻石展示了包括“铣削”、“钻削”等系列产品。与此同时, 在展会上, 株洲钻石还展示了针对汽车、航空、模具、能源等行业典型零部件的整套切削加工解决方案, 充分诠释了其展示主题“Long Life is our Strength”。

(2) 成都工具所

作为世界 500 强国机集团下属子公司的成都工具研究有限公司展台位于 7 号馆 71D40, 带来的传统优势产品石油管螺纹梳刀对于石油资源丰富的俄罗斯而言确实是适销对路的产品。参展人员和代理商很有信心迅速提高产品的销量。



株洲钻石

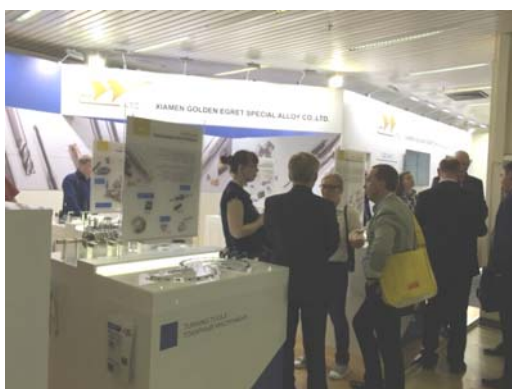


工具所

(3) 厦门金鹭

厦门金鹭是第二次参加俄罗斯国际机床展, 展位在 1 号馆 1E81, 展出的产品包括硬质合金棒材、整体刀具、刀片和刀体, 涵盖了满足模具行业、航空行业、汽车行业需要的车削、铣削、孔加工等加

工领域。通过与代理商的合作，该公司对俄罗斯市场很有信心，预计今年的销售会翻番。



厦门金鹭



苏州英示



大连远东

(4) 苏州英示 (INSIZE)

苏州英示作为来自中国的为数不多的量具企业，在本届展会上不仅展出了在德国、英国和美国生产的 INSIZE Plus 品牌的高端产品，也展出了在中国台湾生产的 INSIZE 品牌。醒目的绿色展台上展示的各种专用测量工具显示了英示的创新能力和快速反应客户需求的能力。

(5) 大连远东

大连远东展台位于 7 号馆 73C60，该公司在本届展会上主推克里兰（CLE-LINE）品牌丝锥，希望通过这个本来就是收购来的国外品牌打入俄罗斯市场。

三 感受与建议

（1）俄罗斯企业的“本土优势”

在本届展会上，可以看到俄罗斯的企业在展会上享有“本土优势”，尽管俄罗斯工具企业不多，并且在全球工具业界影响力也不大，但仍然可以被安排在与跨国工具巨头一样醒目的位置。国内展会可以借鉴，使国内工具企业在本土召开的展会上（比如 CIMA、CCMT 等）优先取得好位置，使国内外工具企业真正做到“同台竞技”。令人高兴的是在今年上海的 CCMT 上已经有了改变。

（2）中国企业参展渠道多，展位分散，难以形成国家展团整体形象

尽管中国企业参展本届俄罗斯机床展的机床工具企业超过百家，但由于分属不同的组团（组团单位包括贸促会机械分会，中国机床总公司、毅拓展览、中国机床工具工业协会、还有一些单独报名等等），因此展位分散，工具企业还相对集中一些（机床总公司和中国刀协在 4 号馆入口处搭建了红色门楼，引人注目），尤其机床企业位置多在展馆入口远端或靠墙处。由于组团渠道不一，中国展商展台楣板五花八门，宣传资料印制水平不一，显得良莠混杂，档次不高，一定程度上影响了中国企业的参展形象。这一点上，德国展团、瑞士展团、意大利展团值得学习。比如意大利展团中也有不少标准展位，通过简单的统一设计布展，大大提升了视觉效果。

通过和工具行业参展企业的沟通，大多数企业认为尽管俄罗斯

展会不像国内 CIMIT 人气那么旺，但参观者基本是专业观众，因此参展效果好于预期。参展企业普遍看好俄罗斯作为我国中档工具的出口市场，多数还有意愿持续参展。为进一步提高参展效果，很多企业希望能统一组团参展，在展区的位置、展台的装修搭建以及展商的生活保障等方面提供更好的服务，以此来提升中国企业出展形象和效果，推动中国工具在俄罗斯市场取得更好的销售业绩。

2018 俄罗斯国际机床展观感

富耐克超硬材料股份有限公司 张太和

一、展会参观情况

工具刀具展商有：山特维克、伊斯卡、住友电工、克洛伊、京瓷、三菱等，国际知名品牌齐聚俄罗斯。



国内展商是中国刀协组织的，主要有：株洲钻石、厦门金鹭、成都工具研究所、成都邦普、成都千木等。常州西夏墅有 25 家刀具厂家参展。共计 47 家左右的国内刀具厂家，主要是硬质合金刀具。

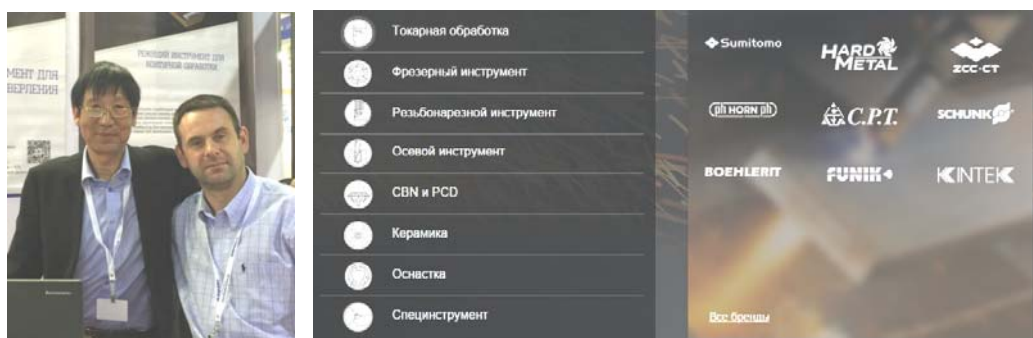
国内著名刀具厂家和民营的领军企业也在进入俄罗斯市场。整个展会未见整体聚晶 CBN 刀具展台

机床展出的厂家主要有：DMJ、伊瓦格、瑞士等，也有俄罗斯一

些机床制造商。

二、会见富耐克代理

俄罗斯硬金属公司代理株洲钻石、住友电工、富耐克等公司刀具，也经营 PCD 刀具。交流中播放了富耐克的加工视频，硬金属公司对富耐克其他刀具很感兴趣，并拷取了 CBN 刀具加工视频和电子刀具样本。受我们邀请，该公司计划近期到富耐克公司进一步交流、考察、定货。



三、展后感想

俄罗斯有很好的钢铁制造业和强有力的工业基础，因俄罗斯主要是俄语，英语较弱，产品贸易进口等问题，发展较慢。

俄罗斯现有 1435 家冶金企业，其中 1400 家从事钢铁生产。俄罗斯的钢铁生产主要集中在 4 个地区：乌拉尔地区（占 43%）、西北地区（占 22%）、中部地区（占 19%）、西伯利亚西部地区（占 13%）。90%的型材成品生产集中在 9 家最大的冶金企业，它们是北方钢铁公司、马格尼托戈尔斯克冶金公司、新利佩茨克冶金公司、库兹涅克冶金公司、西西伯利亚冶金公司、奥尔斯克-哈里洛夫冶金公司、车里亚宾斯克冶金公司、下塔吉尔冶金公司和奥斯科尔电力冶金公司。世界钢铁行业排名第三，钢铁业包括生产制造渣白壁、高锰钢、轧辊制造、轧辊修复等。

整体聚晶 CBN 刀具有其特有的适应条件和优势，需要根据具体情况做相应技术支持，为客户解决实际问题，从而扩大销量。参观考察结束后，我已向我公司建议参展俄罗斯机床展，加强与俄罗斯技术交流，了解需求，占领市场。

2018 年俄罗斯机床展观展总结

成都成量工具集团有限公司 党益 赵礼钧

为了解世界机床、金属切削加工及与之配套的工量具市场的走向和发展趋势，考察俄罗斯相关机床工具生产企业，了解和把握同行发展规律和发展趋势，掌握俄罗斯机床工具产品市场等信息，把握和开拓市场销路和合作渠道，我公司随中国机械工业金属切削刀具技术协会组团，于 5 月 14-18 日赴莫斯科参观了 2018 年俄罗斯国际机床展览会，并拜访我司在俄几家经销商客户。现就观展总结如下：

一、展会观展所见

俄罗斯国际机床展览会是由俄罗斯机床工具协会以及俄罗斯展览中心共同主办，并得到俄罗斯工业贸易部、俄罗斯工业家和企业联盟以及欧洲机床工业合作协会支持。该展览会于 1984 年开始举办，是在俄地区具有规模和影响力的机床专业展览会。本届展会净展出面积 80000 平方米，共有来自 33 个国家和地区的 1042 家行业展商参展，吸引来自全球 57 个国家超过 30000 人次观众。其中白俄罗斯、中国、捷克、法国、德国、意大利、西班牙、瑞士及台湾地区等都以国家或地区展团形式参展。俄罗斯本地共有几百家机械加工行业的制造商和经销商参展。

国际知名机床企业均设大规模特装展位参展，其中包括 AMADA、MORI、DMG、EMAG-GRUPPEN、MAZAK（日本）、MUELLER MACHINES、SANDVIK、TRUMPF、Balluff、Emag、Hurco、Junker、Man Ferrostaal、Trumpf(德国)、Alfleth、Bystronic、Galika、Muller Masch、Reishauer(瑞士)、Comau、Favretto Meccanodora、Rotomors(意大利)、Sandvik、Alta、Pramet、Skoda、Toshulin(捷克)等世界机



床行业知名企业。

国际知名的工量具生产企业及经销商也在展会上以大展台、大制作、全方位、突出高新产品的方式，展示其各自的亮点、吸引来自全世界，重点是俄罗斯当地同行和用户的关注，以期分享在俄市场份额。其中有生产硬质合金刀具及刀片的知名厂家，如肯纳、三特维克、山高、钴领，韩国的 YG-1、特固特、克劳伊，以色列伊斯卡等；生产和销售测量工具的德国马尔、日本三丰、瑞士 TESA 等。来自中国的株洲硬质、厦门金鹭、苏州英仕、成都工研所等单位也以其特色产品与国际同行同台竞技，向俄罗斯同行及用户展示来自中国的最新研发产品和技术，以高性价比吸引关注。

二、展会观展心得

(1) 国内外各展商均未有展示高速钢刀具产品的技术或展品，这点值得我们高度关注；(2) 国外测量器具展商基本上是以在线检测技术和产品为主，传统手用测量器具鲜有展示，或作为改进型产

品（如绝对零位、无线传输）辅助展示；（3）各展商与俄当地经销商合作参展，或当地代理独自参展，高度重视在俄当地培育本地经销商；（4）各国展商非常善于营造对外展示效果，如安排当地经销商和用户轮流在展期到展位驻留，咖啡、茶点、果品全程供应，再配合现场定时表演，定时安排专业人员进行技术讲座等方式，起到了很好地吸引关注的效果；（5）展位搭建有新意，也是国外大家较之国内同行相比有优势之处。以上各点值得我们学习和改进。

三、观展思考

根据我们在俄多年的业务开展经历，俄罗斯经营工量具产品的前一或二名大经销商均在从中国大量进口一些较低端的通用产品，且这种趋势近年还有扩大。国外较高端的同行业产品的市场推广渠道和方式，以及国内相对高端的产品如何成规模地切入俄当地市场，满足俄当地不断增加的市场需求，这是迫切需要我们总结和考虑的重点。

2018 俄罗斯国际机床展会报道

工具技术杂志社 汪莉

一、展会概况

第 23 届俄罗斯国际金属加工装备、仪器及工具展览会于 2018 年 5 月 14-18 日在莫斯科 EXPOCENTER 展览中心举行。该展会创办于 1984 年，由俄罗斯机床工具协会和 EXPOCENTER 展览中心共同主办。展览会原为两年一届，2008 年后改为一年一届，是俄罗斯地区最具规模和影响力的金属加工领域专业性展会。

2017 届展出面积 83,317 平方米，展商数量 981 家，观众数量

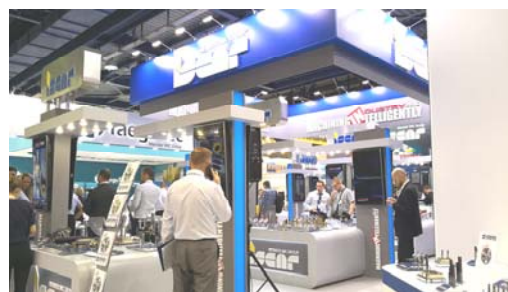
31,300 人；2018 届展会共用 1、2、3、4、5、7、8 馆、FORM 馆和部分露天场地，展出面积 8 万多平方米（净面积 41000 平方米），来自 33 个国家和地区的 1071 家企业参展，展商数量比上届增加约 10%，其中俄罗斯本地企业超过 500 家，中国参展企业有 120 多家。中国、德国、意大利、瑞士、捷克、法国、英国、白俄罗斯、中国台湾地区的相关合作行业协会或政府组团企业参加，其中英国是首次组团参展。

Metalloobrabotka 是俄罗斯最大规模的国际金属加工展，按照展商的专业、产品和国家地区进行展台分配和布置。参展企业涉及金属切削设备与工具、金属成形设备与工具、铸造和焊接设备、表面处理和涂层设备、切削工具及测量仪器、材料技术、软件等。展品包括加工中心、车削中心、车铣复合机床、折弯机、冲压机、切削工具、量具量仪、3D 打印材料及设备、焊接、铸造、热处理及表面加工类产品、机器人等，世界主要机床制造大国、跨国性机床制造企业、全球知名工具制造商均有参展。展览中心的场馆中，1、2、7、8 展馆的面积比较大，机床和刀具的全球性公司基本上安排在这几个大馆中。

机床制造商主要集中在 1 号馆、2 号馆、8 号馆。1 号馆主要是俄罗斯本地企业，也包括俄罗斯的专业媒体和中国机床企业，中国华夏机床、厦门金鹭、扬力机械等；2 号馆主要包括俄罗斯、白俄罗斯、德国、瑞典、意大利、瑞士、台湾地区、澳大利亚等国家在内的重点机床制造企业以及部分测量企业，如 DMG MORI、HAAS、FANUC、WFL、SCHNEEBERGER、EMAG、ANCA、雄克、CemeCon、HAIMER、Taylor Hobson、TBT 等知名公司，德国机床制造商协会（VDW）在

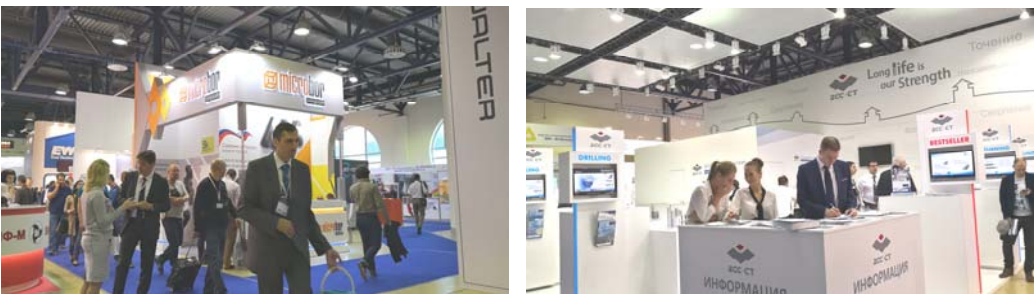
该展馆设有展台。

刀具及量具供应商主要集中在 7 号馆和 4 号馆，少量分布于 3 号馆，中国刀具企业在 4 号馆。7 号展馆的规模较大，有 6 个展厅，全球知名的切削工具和量具量仪制造商全部集中在 5、6 号厅，包括可乐满、肯纳、伊斯卡、瓦尔特、特固克、钴领、WIDIA、Ingersoll、三菱、蓝帜、玛帕、泰珂洛、号恩（HORN）、多马、高耐大因、霍夫曼、Lamina、Komet、YG-1、瓦格斯、Marposs、Mahr、ZOLLER、森拉天时、REGO-FIX 等我们非常熟悉的品牌，这些大公司基本占据了该馆最主要和显眼的位置，并以类似于参加中国 CIMT 的面积和规模参展。除伊斯卡、钴领和高耐大因外，大多数的全球知名刀具制造商均以俄罗斯公司名义参展，说明这些公司很早就在对俄罗斯金属加工市场进行布局。



俄罗斯本地刀具企业不多，参展面积较大的有 Tool-FLO（属于 IMC 集团）、ERTEK、MORSE、Microbor（微硼）、SKIF 等，这些公司

的展出刀具包括焊管刀、铣刀、钻头、非标刀具、CBN 刀片等，其它是一些展台规模较小的俄罗斯刀具公司。中国台湾企业相对比较集中，相互连续分布在 7 号馆 5 厅。值得关注的是，中国著名刀具企业，株洲钻石刀具也以德国公司名义较大面积地跻身全球性跨国刀具公司之列。



5 号展馆有我们熟悉的 AUTODESK、DORST 等公司。联合磨削携旗下 8 个品牌占据了 3 号馆中的中心展示位置，SECO 商标也出现在 3 号馆，面积不大，有可能是代理商参展，该馆也有不少中国刀具企业。著名的 MAZAK、MAKINO 机床供应商、KUKA 机器人和三丰测量位于 FORM 馆，国内海天数控也在该馆。8 号馆为瑞士、德国、意大利、法国、俄罗斯、日本等国家机床和设备仪器等展品，有雷尼绍、PLATIT、MIKRON、STAR、HEIDENHAIN、巨浪（Chiron）等全球知名公司，大多数国家的机床工具协会也在该馆设有展台，中国企业大族激光也在该馆，据了解，其早几年已进入俄罗斯参展，并成立专门海外公司进行销售。



该展会的观众数量比国内 CCMT 和 CIMT 少很多，但观众的专业化程度普遍较高。虽然俄罗斯经济发展比中国缓慢，但金属加工市场近年发展比较快，各大全球性刀具公司均在快速抢滩俄罗斯，这些全球性机床工具制造商的大面积参展，也从一个侧面反应出俄罗斯机械消费市场的较大潜力。

二、国内企业参展情况

参加本届俄罗斯金属加工展的中国企业有 120 多家，且大多数为工具行业，国内企业多通过机械贸促会、中国机床总公司、中国机床工具工业协会、毅拓展览等参展，也有少数企业自己报名。

中国机床总公司今年是第 6 年组织国内企业参展，其官方数据显示，展出面积为 1200 余平方米，较上届增加了近一倍，展商 90 家，参展代表约 120 人。机床设在 1 号馆，刀具企业在 4 号馆，并在进馆处特装了“中国刀具馆”红色门。中国机床总公司在展会上举行了中国机床开放日暨中国工具馆开馆仪式和中国智能机械云俄文版产品发布会。中国智能机械云平台由国机集团、中国机床总公司、中国机电产品进出口商会、中国刀协共同发起创建的，是集信息、产品、展览、服务、销售及解决方案等为一体的行业电子商务平台。

中国机床工具工业协会在 8 号馆专门设立有展台。据悉，此次组织有 30 多家机床和工量具企业参加。贸易促进会机械分会组织也有 20 来家企业，其余的是其它小型展览公司组织和个别报名参展的。

中国刀具企业参展活跃，除少数经销商外，部分刀具制造企业开始直接对接俄罗斯市场。中国刀具企业展台面积和设计比较优秀的有株洲钻石、厦门金鹭、大连远东、成都邦普、苏州英示等，能与国外公司PK，充分显示了企业的综合实力。但更多的国内企业展位装修风格不一，展示位置比较分散，展品品质一般，这些国内参展企业多来自江苏、浙江、东莞、株洲等地。其它国家，如德国、瑞士、意大利等，有统一的展示形象，位置集中而固定，展示效果更好。成都工具研究所凭借自主研发的石油管螺纹梳刀优势产品参展，而石油资源丰富的俄罗斯是公司海外市场的重要发展目标。



据了解，参展企业普遍看好俄罗斯市场，部分企业很早开始以代理商和经销商的方式涉足。邦普公司已进入俄罗斯市场 5 年多了，今年第一次以中国公司名义参展并特装，每年在俄罗斯的刀具销售量 500 万元以上，因产品价格高，利润大，所以他们非常看好这个市场；厦门金鹭，展出产品包括硬质合金棒料、刀片、整硬刀具等，今年是第 2 次参展，今年预计目标是俄罗斯市场的销售量翻番；欧科亿、株洲华锐等的参展目标也是 300-400 万的规模。此次展会，也有初始试水俄罗斯的企业，如鑫川航，虽然首次来到莫斯科参展，但对参展效果比较满意。

近年来，作为“金砖四国”之一的俄罗斯经济取得巨大成就，机械市场需求正在不断扩大，中国对俄罗斯机械出口贸易持续上升。据此次在莫斯科展会参观的感受，也明显感到莫斯科的经济形势不是我们想像得那么差，俄罗斯的生活成本比中国低，并且在文化、教育、自然资源上非常有优势。

莫斯科作为全俄最大的综合性工业城市，工业部门齐全，其中重工业与化学工业很发达，机械和仪表制造工业占全市工业总产值的一半以上。莫斯科的工业门类齐全，共拥有 20,000 多家工厂，包括数量众多的动力机械制造厂、机床制造、船舶和精密仪器的厂家以及各种有色金属的冶炼工业，其中铝业特别发达。据俄罗斯海关统计，中国是俄罗斯第二大出口市场和第一大进口来源地，中国产品在俄罗斯市场已得到足够认可，尤其是俄罗斯的航空航天、石油勘探、有色冶金等传统优势行业吸引了大批全球性公司入驻和布局。对于中国机械企业而言，俄罗斯是个新兴市场，商机无限。

2018 俄罗斯国际金属加工展览会观感

中国机械工业金属切削刀具技术协会 汤巧秀

2018 年 5 月，中国刀协组团参观了俄罗斯国际金属加工展览会。俄罗斯国际金属加工展览会（METALLOOBRABOTKA）是由俄罗斯机床工具协会以及 Expocentre 展览中心共同主办，并由俄罗斯工业贸易部、俄罗斯工业家和企业家协会以及欧洲机床工业合作协会支持的俄罗斯国内最专业、规模最大的机床展览会。该展览会于 1984 年开始举办，至今已成功举办 23 届。根据其规模和效果，已经成为欧洲十大工业展会之一。

近年来，作为“金砖四国”之一的俄罗斯经济取得了稳定增长，中国对俄罗斯机械出口也呈不断上升态势，并使其成为了国内机械行业第八大出口市场国。俄罗斯本土市场需求持续扩大、前景向好，也吸引了许多国际知名机床工具企业参加本次展会，包括德国、美国、意大利、韩国、瑞士、俄罗斯、捷克、奥地利、英国、法国以及中国台湾在内的 30 多个国家和地区的企业均有参加。



随着我国提出的“一带一路”倡议不断得到世界各国的认同，国内机床工具企业也越来越多地“走出去”与国际同行同台竞技，深入交流。参加此次俄罗斯国际金属加工展览会的中国企业超过100家，其中有：成都工具所、成都邦普、成都成林、鑫川航、株洲钻石、厦门金鹭、大连远东、欧科亿以及常州西夏墅的企业。在展览会首日，成都邦普就在现场斩获大单，实现了开门红，而展会期间，洛阳信成的火花机、油水分离机也火爆热销，展位上客商不断。

通过这次国际展览会，中国各参展企业得以近距离向国际客户展示其产品，有效地提升了品牌知名度，彰显了中国制造的过硬水准，并也因此收获颇丰。很多企业不仅直接实现了产品出口，更结识了不少合作伙伴或营销代理，为未来长期的客户维护及国际市场拓展奠定了坚实基础，积累了宝贵经验。



为期五天的本届俄罗斯国际金属加工展览会于5月18日圆满落幕。经过5天的相互沟通和学习，大家一致认为，俄罗斯及其他泛俄语国家机床工具市场极具潜力，中国企业要继续将其作为市场拓展的重点方向，加大力度增进中俄两国商贸交流。

而作为中国刀具和切削技术的行业社会团体，把最好最先进的中国机床刀具引向国际市场是重要使命，因此，我们要更多地为全国机床刀具企业提供类似机会，统一组团出国参展和学习。另外，我们还要进一步增强中国企业国际参展时的组织协调职能，例如统一印制中方参展企业宣传资料、集中布置中国企业展会展位等，这样更有助于中国企业“抱团出海”，提升整体国际影响力，尤其是市场议价能力。

总的来说，参加此次展会使大家对国际机床工具市场有了深刻的认识和了解，积累了宝贵的国际市场竞合经验。我相信，在未来，中国机床刀具迈向世界的步伐将愈发坚定，愈发自信，为“中国制造，世界共享”赢得更多掌声！

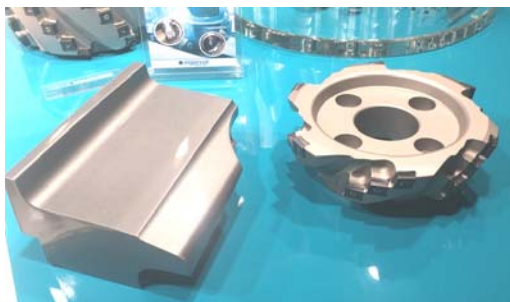
2018 年俄罗斯机床展的一些技术亮点

成都工具研究所有限公司 陈云

2018 年 5 月 14~18 日，中国刀协组团赴俄罗斯参观了由俄罗斯机床工具协会主办的俄罗斯国际机床展览会。我公司派员参加这次展会考察。

尽管美国、欧洲对俄罗斯进行经济制裁，但国外知名工具企业基本上都参加了展览会，目标还是针对俄罗斯的航空航天工业、石油钻采、轨道交通等行业。而中国的工具企业基本上以通用硬质合金刀具为主。下面是一些技术亮点。

1. Taegu Tec 和 Ingersoll 都针对俄罗斯的轨道交通业，重磅展示了火车车轮、钢轨、道闸等成套加工方案。

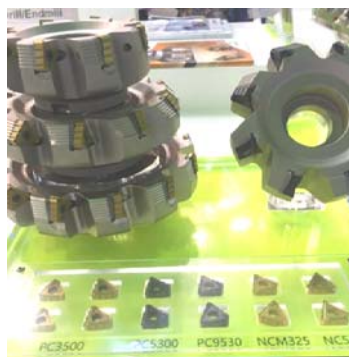
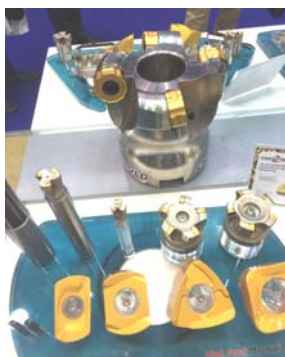


钢轨加工刀具



车轮加工

2. 在当下各企业需要进一步提高效率的背景下，各先进刀具制造商还大量展示了提高效率的分屑加工刀具，用分层剥离的方式提高工件材料的快速去除，同时达到分屑的效果，减少切削阻力。



分屑加工刀具

3. Tungaloy 等展示了各式的孔加工刀具，提供孔加工的整体解决方案，包括机夹式和焊接式的深孔钻，可转位刀片式的枪钻等。



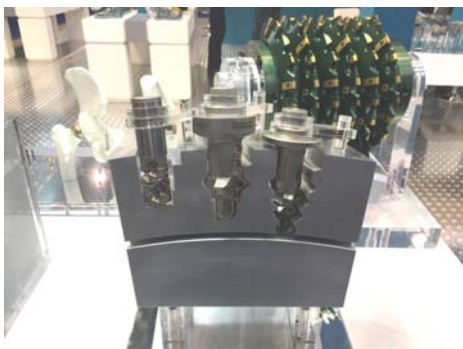
可转位刀片枪钻

4. Sandvik 继续重点展示和推广多用途的刀具，推出复合型刀具系统，减少换刀时间。



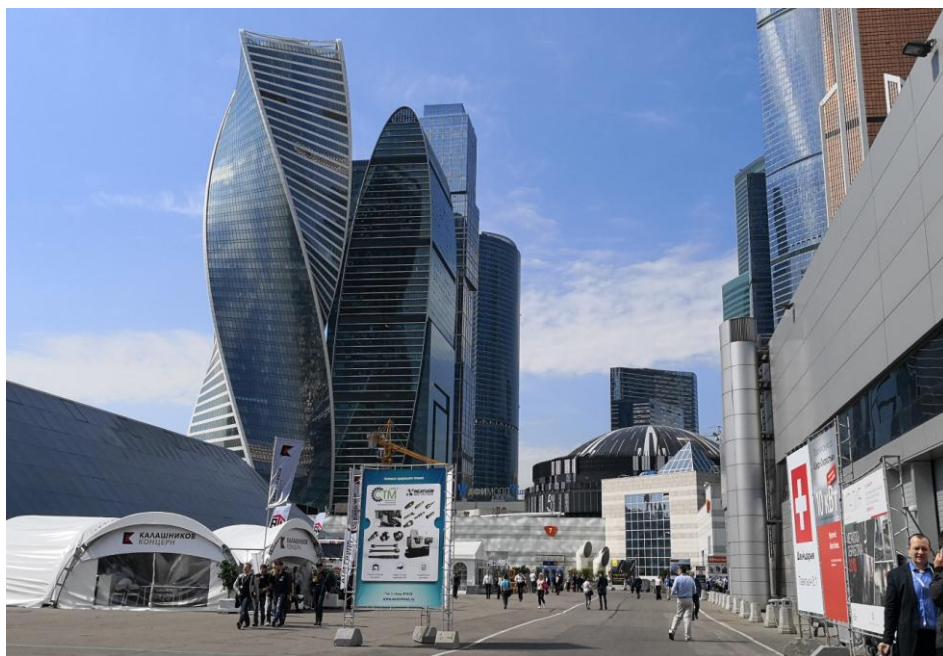
多头多用途工具系统

5. 为了提高加工效率，不少公司分别展出了复杂形状的可转位齿轮刀具及成型刀



6. 成都工具所针对俄罗斯市场的发展情况，重点展出了石油管螺纹加工刀具、可转位深孔加工刀具及轨道、车轮加工刀具，取得了较好的效果。

中国刀协组团参观俄罗斯国际机床展览会



CMCTEA

征稿启示

为了交流协会会员信息,《中国刀协通讯》特向广大会员征集反映会员单位开展提高刀具切削效率的活动,新产品、新技术、新工艺的技术成果,先进刀具的应用案例,各地区刀协及专委会、分会的各种会议和技术交流活动,企业改革等方面的稿件。热忱欢迎广大会员踊跃投稿。

中国机械工业金属切削刀具技术协会

通讯地址:成都市府青路二段24号 邮编:610051

电话:028-83242104 传真:028-83242104

E-mail:t-ccta@163.com

www.cmctea.net