

中国机械工业金属切削刀具技术协会文件

中国刀协[2021]15 号

关于 2021 年《中国（郑州）国际磨料磨具磨削展览会》 中国刀协招展工作的通知

国内外各有关工具及相关设备企业：

由中国机械工业集团有限公司、国机精工股份有限公司、中国机械国际合作股份有限公司主办，国机环球（北京）展览有限公司承办的第六届中国（郑州）国际磨料磨具磨削展览会将于 2021 年 11 月 25 日~27 日在郑州国际会展中心同期举办。

郑州国际磨料磨具磨削展览会将划分磨料磨具、超硬材料、磨削设备、机床刀具等展区。实行线上+线下相融合的展会模式，为参展商和买家团实现精准无缝交流。

中国机械工业金属切削刀具技术协会（以下简称中国刀协）负责组织刀具、量具、检测仪器、超硬刀具材料、机床附件及相关设备等产品的招展工作。

为了做好招展工作，现将有关事宜通知如下：

一、参展手续

1. 凡申请参加展览会的单位请填写附件“展位申请表”，并于截止日前返回至中国刀协秘书处（邮寄、邮件、微信均可）。

2. “展位申请表”录入后，将发给参展商“参展协议书”和“参展手册”。

3. 各参展单位须于（协议书）规定日期之前交纳参展费用，主

办方根据报名及到款情况等安排展位位置并编排展位号。

二、日程安排

布展时间：2021 年 11 月 23～24 日

展览时间：2021 年 11 月 25～27 日

三、联系方式

单位：中国机械工业金属切削刀具技术协会

地址：四川省成都市府青路二段 24 号

邮编：610051

联系人：田 良 13808092093（微信同号）

周利梅 13981811149（微信同号）

方 芳 13688013649（微信同号）

E-mail: 25270057@qq.com

附件：

一、展位申请表

二、参展条款



展位申请表（代合同）

展览时间：2021 年 11 月 25-27 日 展览地点：郑州国际会展中心

企业信息			
中文名称：			
英文名称：			
电子邮件：		公司网址：	
公司地址（中文）：			
公司地址（英文）：			
公司业务性质： ☐ 制造商 ☐ 贸易商（代理、批发商、经销商） ☐ 科研机构/高等院校 ☐ 商会协会/政府机构 ☐ 出版商/媒体 ☐ 其他，请注明			
产品分类： ☐ 普通磨料 ☐ 金刚石/立方氮化硼 ☐ 超硬砂轮/固结磨具 ☐ 抛光轮/膏/液/蜡 ☐ 涂附磨具 ☐ 原附材料 ☐ 锯切钻进工具 ☐ 刀具/修整工具/拉丝模 ☐ 专用制造设备 ☐ 磨削（研磨）机械/驱动工具 ☐ 专用检测仪器 ☐ 其他，请注明			
主要产品（3-5 种）：			
展商联系人信息			
姓名：	职务：	手机：	QQ/微信：
参展费用			
标准展位（9 平米）		7500 元/个：个（双开口加收 10%，三开加收 15%）	
特装展位（36 平米起）		700 元/平米：平米	
2 个以上标准展位请注明： ☐ 打通 ☐ 不打通			
*注： <u>以上信息将用于制作楣板，参观指南，请认真填写申请表并回传至组委会。</u> <u>2021 年 5 月 30 日前付全款企业享受九五折优惠。</u>			
企业负责人：（签字） 企业单位：（盖章）			
日期：			

公司简介
(中文, 500 字内)
(英文)

***注：**此申请表内所有关于企业信息均录入会刊，请务必认真填写。如会刊信息有别于此表，请另作通知修改。

参展条款：

1.参展申请和确认

意向参展的企业必须填写完毕参展申请表格并签字盖章后递交主办单位已申请参加该展会。主办单位将在收到参展申请表后以书面通知确认参展。

2.付款条款

此申请表经主办单位审核后，主办单位将以付款通知书的形式确认该展商的参展资格并预留展位，参展商按照规定时间将参展费用汇入指定账户。如发生任何银行相关费用，将由参展申请人承担。付款通知书和本合同共构成有效合同。

3.展位分配

展位分配由主办单位以产品类型或其它标准分配。展位分配后 3 日内付清款项。如有特殊情况可申请延期，时间不超过 15 天。展位确定后将不能更改。主办单位有展位分配的最终决定权。

4. 取消参展

因特殊原因不能参展的企业，可提出退展申请。主办方收到书面申请之日起计算，在开展前 45 天以上，企业承担 50%的参展总费用；在开展前 45 天之内，企业承担 100%的参展总费用。

5. 展会规范

A.禁止提前撤展：本次展会撤展时间为 11 月 27 日 15:00 之后，如有变化以主办方通知为准。在此之前任何企业不得以任何理由将展品带出展馆或展台无人值守。如有违反视为该企业违规。

B.主办单位严格禁止游商进入展馆。对已进入展馆的，主办单位有权没收展品，取消参展资格。

C.展商不得将展位转租或他人合用。

D.参展企业必须保证其展品的真实性与合法性。

E.展商不得超出规定展位范围展出或搭建，影响展会秩序。

6. 知识产权 / 著作权

为了保护各参展商的合法权益，参展商应保证展品、包装和广告宣传材料不能侵犯第三者产权，包括已注册或其它确认商标、著作权、设计、名字及专利，严格遵守中国专利法、商标法和著作权法等有关知识产权法律法规。经发现有涉嫌侵权展品，当场下架。若出现法律纠纷，交由相关执法管理部门解决。另，主办单位有权拒绝有关确定侵权之展商参加日后之展览。

7. 违约责任

参展企业如违反本合同之规定，造成一切后果均由企业自负，主办单位不承担任何责任。同时主办单位有权视情况在任何时段给予取消展位，适度罚款、不支付赔偿及不退回展位费等措施。

8. 不可抗力

若展会主办方因包括但不限于自然灾害、战争、暴乱骚乱、示威、疫情或政府方面的限制与禁止等不可抗力的原因导致全部或部分未履行本合同所约定的义务的，主办方不承担责任。未尽事宜双方另行协商解决。

9. 附加条款

主办单位颁布的《参展商手册》为本合同的组成部分，以保证展会秩序的顺利进行。附加条款与本合同同样具有法律效力，请务必仔细阅读。

10. 解释

主办单位拥有本条款的解释权。